

(宇都宮ロータリークラブ様)

ドコモの事業環境の変化

2021年2月16日
株式会社NTTドコモ 栃木支店
支店長 野澤 千晶

1. 自己紹介
2. NTTによる完全子会社化
3. 新料金プラン

1. 自己紹介

1978年 横川西小学校入学



1984年 陽南中学校入学



1987年 宇都宮女子高校入学



社名 : 株式会社NTTドコモ
NTT DOCOMO,INC.

所在地 : 東京都千代田区永田町
2丁目11番1号 山王パークタワー



資本金 : 9,496億7,950万円 (2017年3月31日現在)

営業開始 : 1992年7月1日

従業員数 : 8,100名 (当社グループ 27,558名) 2020年3月31日現在

支社 : 全国8支社 (北海道、東北、北陸、東海、関西、中国、四国、九州)

主な事業 : 通信事業 (携帯電話サービス、光ブロードバンドサービス等)
スマートライフ事業 (動画・音楽配信サービス、金融・決済サービス等)
その他事業 (ケータイ補償サービス、システム開発・販売・保守受託等)

SMSで、
できることを
もっと。

電話番号だけで送れる！
写真も！動画も！スタンプも！
グループでやりとりできる！

ドコモ・au・ソフトバンクのメッセージアプリ
プラス
+メッセージ



新しい端末・
サービスを開発しました

東京支店 営業部長

23区内106店舗のドコモショップ統括



ダイバーシティ推進室長

働き方改革、女性活躍を推進



らでいっしゅぼーや出向
取締役執行役員営業本部長



2018年 オイシックスに売却(オイシックス・ラ・大地へ)

2. NTTによる完全子会社化

5G時代の変革

5G時代は、お客さまニーズが多様化・高度化・複雑化し、モバイルに対する期待・モバイルが支える領域が拡大

5Gが拡大し、社会がリモート型に大きく変わる今だからこそ、ドコモはモバイル中心から事業領域を拡大し、お客さまニーズにトータルで応えられる存在へと変革が必要

変革によりめざすべき姿

- より便利で使いやすいサービスをいち早く創出し、お客さまに提供
- 社会・産業のデジタル化・スマート化の実現を通じて社会課題の解決に貢献
- 次世代ネットワーク（6G・IOWN）の実現に向けた取り組みを早期に強化し、ICT産業の更なる発展・国際競争力の向上に貢献

完全子会社化により実現すること

ドコモが「すべてのお客さまのフロント」として
多様化するお客さまニーズにトータルサービスで応える



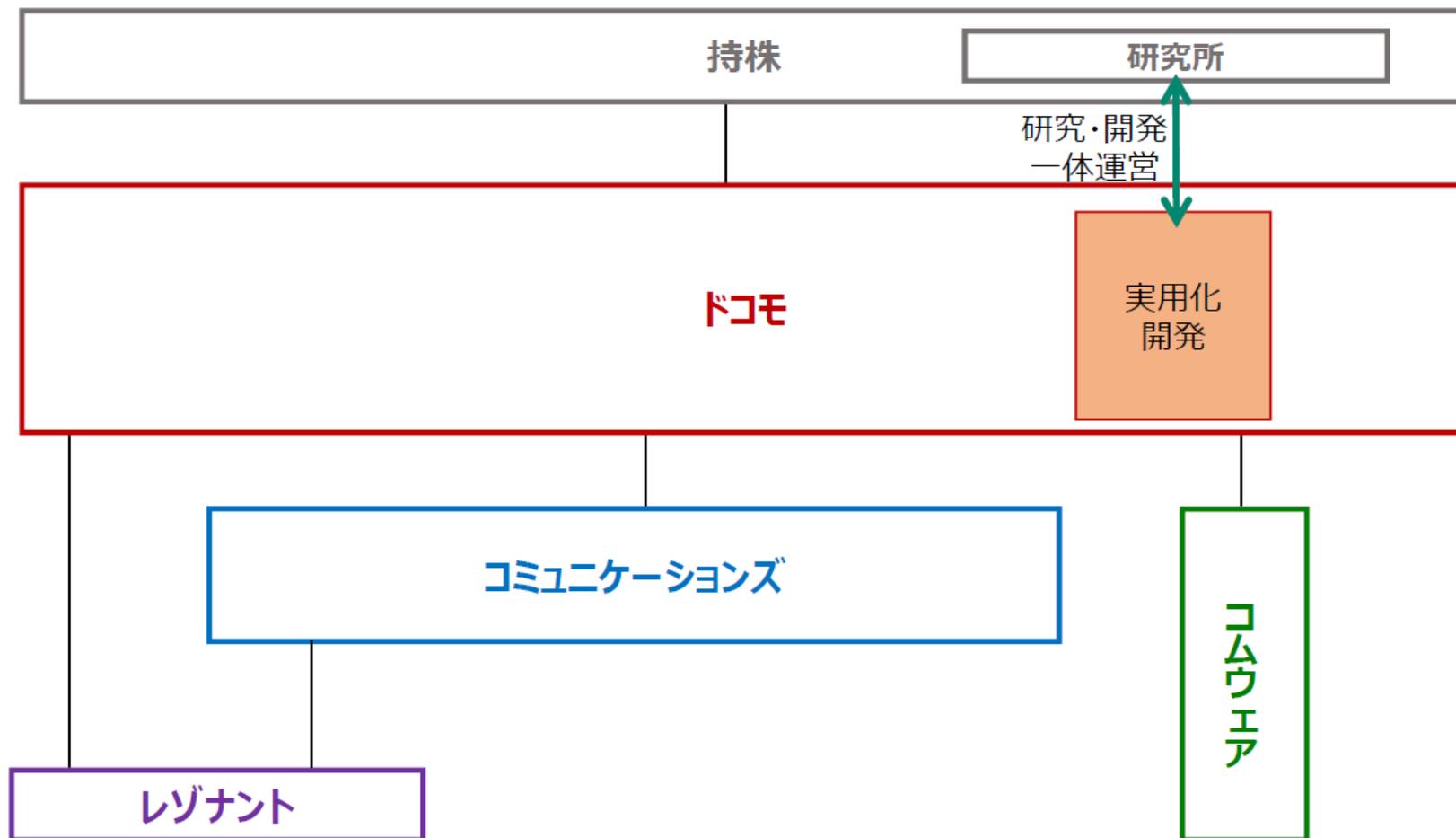
サービス創出力・
提供力の強化



通信ネットワーク
の競争力強化

NTTグループの中核として、NTTコミュニケーションズや
NTTコムウェアの能力活用など、各社との連携を一層強化し早期に実現

- コミュニケーションズ、コムウェアをドコモの子会社化
- 研究・開発機能は、6G・IOWN開発機能の強化のため一体的に運営



※本内容は、現時点での検討の方向性についてご説明したものであり、今後、変更となる可能性があります。

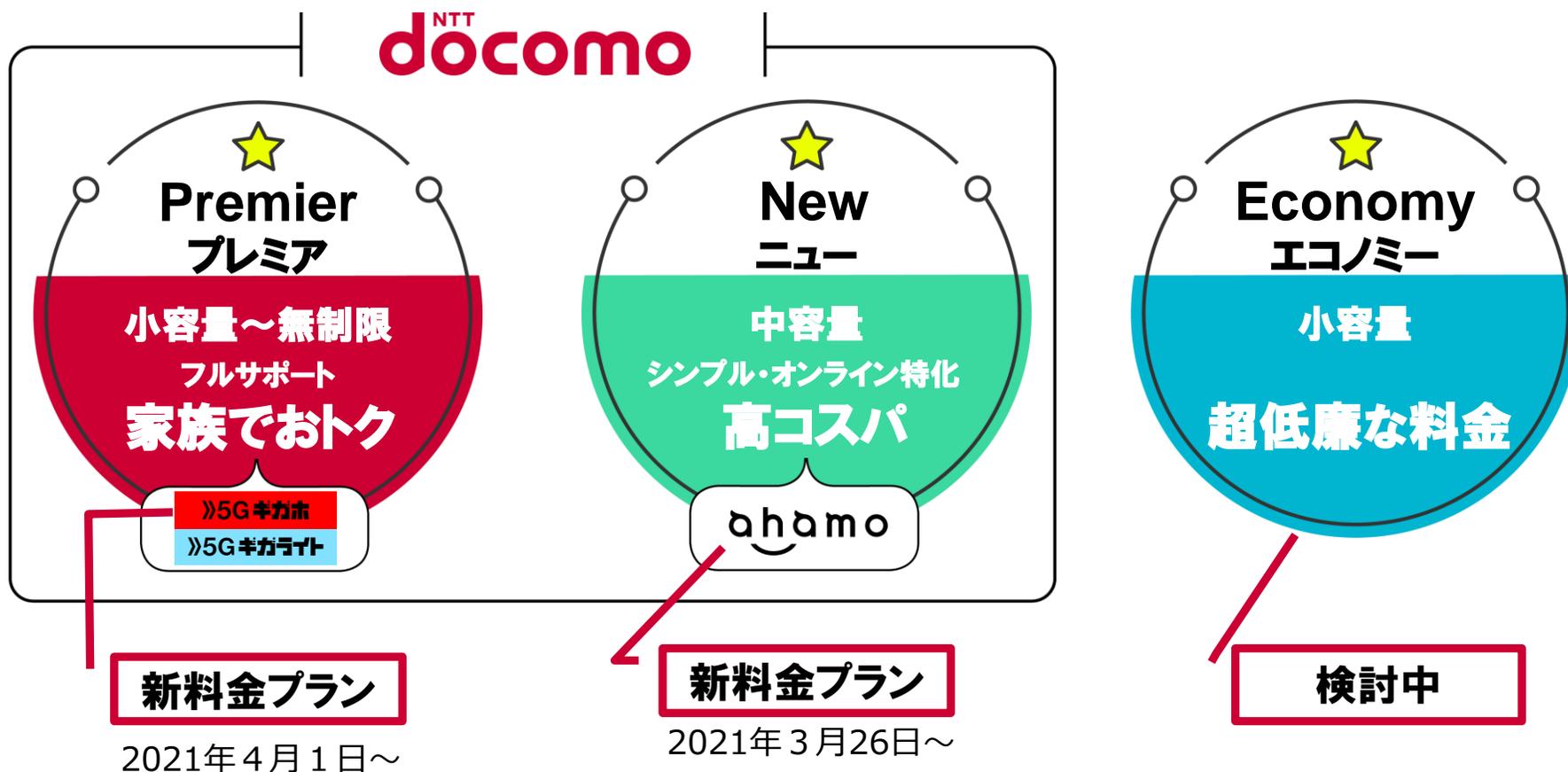
まとめ

5G時代の今こそ、ドコモはモバイル中心から事業領域を拡大し、「すべてのお客さまのフロント」として、多様化するニーズにトータルで応えられる存在へと変革する

- より便利で使いやすいサービスをいち早く創出
- デジタル化・スマート化による社会課題解決への貢献
- 6G・IOWNの早期取り組みによるICT産業のさらなる発展、国際競争力向上への貢献

3. 新料金プラン

一人ひとりのライフスタイルに合わせて 複数のコンセプトで料金プランを展開していく





ahamo (アハモ)

20GB
2,980円

5分無料通話

ドコモの
高品質な4G/5G
ネットワーク

オンライン特化

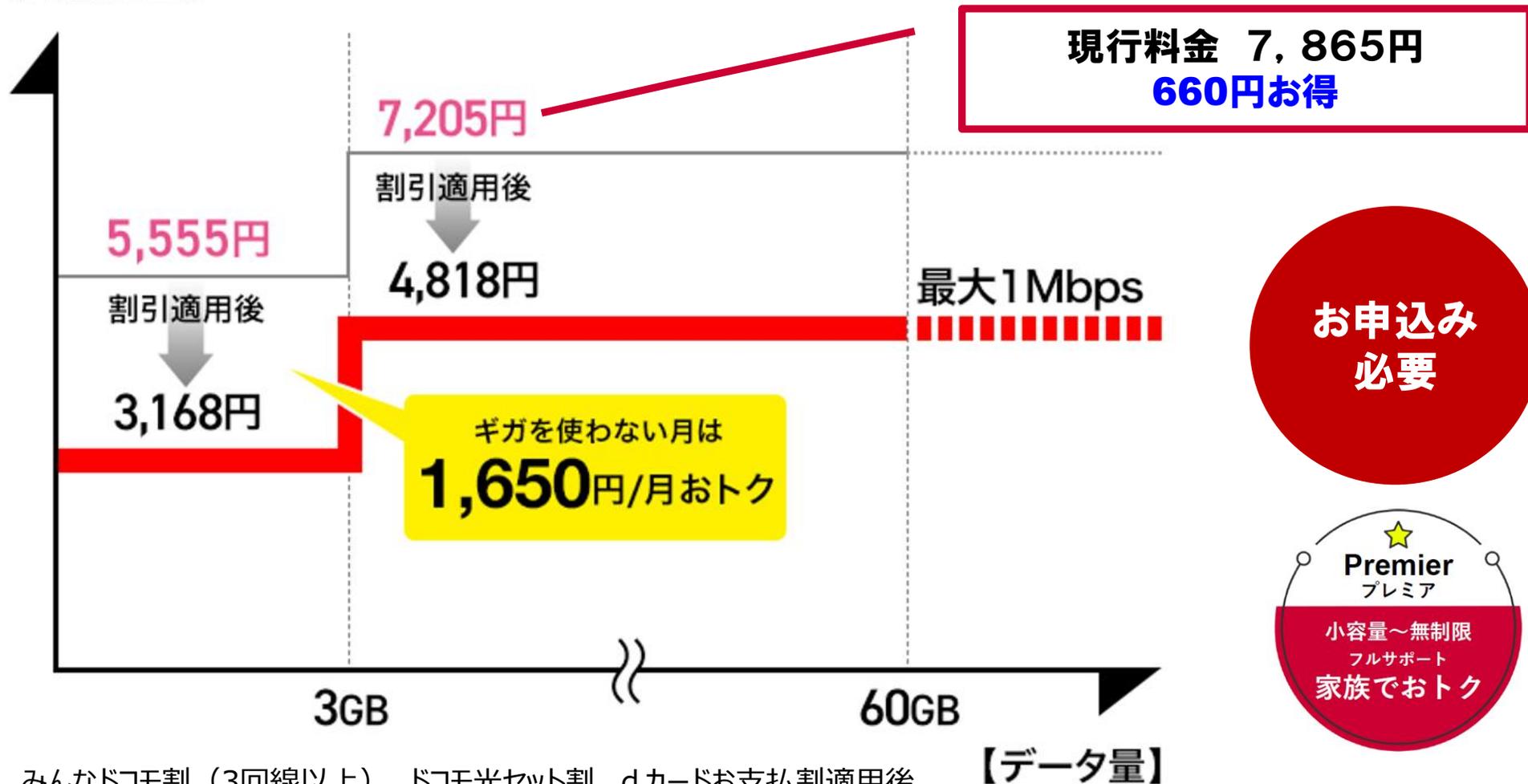
- 人気の高いスマートフォンを提供予定
- キャリアメールは提供しません
- 個人名義契約のみのご提供です

2021年3月26日 提供開始

ギガホプレミア

2021年4月 提供開始

【月額料金】 税込み価格



※ みんなドコモ割 (3回線以上)、ドコモ光セット割、dカードお支払割適用後

【データ量】

いつか、あたりまえになることを。

NTT docomo

